

# Il manifesto della PODCAST WEEK

di Alessandro Mazzù [Organizzatore]

## 1. I podcast si ascoltano, senza eccezioni.

Se si utilizzano i normali canali quali l'evento dal vivo o strumenti quali il video, si sta di fatto relegando il podcast ad un ruolo secondario o comunque non differenziante rispetto agli altri eventi di qualunque altro argomento. Il podcast ha una sua dignità e pertanto merita di essere diffuso attraverso il suo proprio canale, ovvero l'audio.

## 2. Innovazione non è sinonimo di comfort.

È fin troppo facile organizzare un evento solo con podcaster che, per loro stessa natura - il podcast è nato relativamente pochi anni fa e in Italia è arrivato da pochissimo - hanno una relativa esperienza e possono quindi parlare solo di ciò che conoscono. È molto più sfidante trattare la tematica del podcast nella sua completezza. Il podcast non è solo per tecnici. Prima ancora di premere REC e di registrare la propria puntata è necessario imparare come parlare al microfono, la dizione, la respirazione, l'interpretazione, gli esercizi per la voce e tanto altro. L'innovazione è quella di introdurre in un mercato relativamente nuovo - quello del podcast in Italia - un evento completamente nuovo.

## 3. Il podcast è di tutti ma non per tutti.

Per fornire contenuti reali al pubblico è necessario che gli speaker siano dei professionisti nella loro area di competenza. È necessario raccontare l'argomento a 360° e, per farlo, ogni tematica deve essere approfondita da un professionista. Non tutti possono diventare speaker così come non tutti possono fare podcast in modo professionale. La vera sfida da un punto di vista organizzativo è quella di realizzare un evento gratuito - vedi punto 1 - con speaker professionisti nelle loro aree di competenza. Altrimenti meglio non organizzare un evento.

## 4. Abbattiamo le barriere del suono a pagamento.

La gratuità non deve essere vista come uno sminuire l'evento e gli speaker che vi partecipano ma anzi, va inquadrata come una reale e concreta volontà di creare interesse su un determinato argomento. Per avvicinare le persone è necessario abbattere tutte le barriere non alzare muri. Il podcast non è elitario ma terreno fertile di contaminazione. La contaminazione deriva dalla partecipazione.

## 5. ... Con un occhio alla beneficenza.

La Podcast Week, nonostante sia totalmente gratuita per il pubblico, prova comunque ad essere anche un evento utile. Utile attraverso l'invito a fare donazioni ad associazioni di beneficenza e/o di volontariato. Chiunque sia mosso da spirito caritatevole e comprenda quanto sia necessario 'dare' realmente ai tanti meno fortunati, sa bene che qualunque forma di evento in grado di attrarre pubblico è il palcoscenico ideale per la sensibilizzazione verso la beneficenza. La formula utilizzata è quella di mettere in diretto contatto le persone con gli enti/associazioni così da evitare qualsiasi inutile e superfluo passaggio di denaro ed evitare così - gli inevitabili - pensieri maligni.